



五邑鄉情

國際日報 合編 廣肇會館



第134屆廣交會江門市品牌展位數量創歷史新高

“江企摩拳擦掌搶訂單拓市場



往屆廣交會上，“江門製造”展示專區展示的摩托車引起了眾多客商關注。



在第133屆廣交會上，“江門製造”拿出了看家本領。圖為客商在“江門製造”產品前駐足考察。江門日報記者 周華東 攝

“我們這次申請到了品牌展位，加上聯營的展位一共有6個展位，是參展以來規模最大的一次。”談起即將舉辦的第134屆中國進出口商品交易會（以下簡稱“廣交會”），在申請品牌展位上取得的新突破讓蓬江區德信電器有限公司總經理廖冠鵬信心滿滿。

第134屆廣交會將於10月15日至11月4日在廣州舉辦。記者從江門市商務局了解到，江門市共有273家企業獲得733個展位，其中，品牌展位49個，合計226個標準展位，數量創歷史新高；一般性展位507個。

精心設計品牌展位

蓬江區德信電器有限公司是第一次申請到廣交會品牌展位。“廣交會是我們開拓海外出口業務的主戰場，是我們多年來能保持穩步增長的重要平臺。這次我們一共帶來了近70款產品，其中新產品10款。”廖冠鵬表示，這次除了新產品的設計和樣品準備，公司還對品牌展位進行了精心設計，並計劃將

新產品等放在展位的顯眼位置，希望給全球的買家呈現出“江門製造”的優質企業形象。

作為銀洲湖紙業基地的“老字號”企業，江門中順紙業有限公司2004年落戶以來，以生產“潔柔”“太陽”兩大品牌系列高檔生活用紙為主，產品遠銷東南亞、中東、澳大利亞、非洲等海外市場。

展期臨近，也是首次獲得品牌展位的中國紙業正緊鑼密鼓準備參展產品。這次廣交會，中順紙業獲得4個展位。該公司外貿負責人介紹，東南亞海運方便，澳大利亞華僑華人較多，這兩大市場是這次廣交會上公司重點開拓的目標。

據統計，本屆廣交會江門企業共獲得49個品牌展位，合計226個標準展位，比上一屆增加了14個品牌展位和58個標準展位，品牌展位數量增長40%。江門全市展位主要分布在家用電器、餐廚用具、衛浴設備、家居用品、

摩托車、食品和家具等展區。

小崧科技、大治摩托、華藝衛浴、維達紙業和麗明珠箱包等江門市重點外貿代表性企業均連續獲得品牌展位。在家用電器展區，江門市展位由原來的3家企業18個標準展位，大幅增加到17家企業68個標準展位；在浴室用品展區，全國只有4家企業獲得品牌展位，其中2家是江門企業；在自行車展區，江門企業格萊仕首次獲得品牌展位，實現“零的突破”。

一批新產品將亮相

為了鼓勵企業提升研發和創新能力，在廣交會展館中，有不少展臺會擺放一個有紅色標識的認證書，這個認證書就是廣交會設計創新獎，簡稱“CF獎”，這是廣交會獨具特色的一個獎項，其宗旨是“樹立品質標杆，引導設計創新”。

CF獎自2013年首次設立以來，至今已經整整10年。獲獎展品不僅展示了中國製造的

創新實力，更為行業和外貿的高質量發展提供助力。

廣東大治摩托車技術有限公司是CF獎的“常客”。該公司2007年就引入研發團隊，梯隊培養人才，走上了自主創新之路。2023年，大治摩托升仕350S摩托車獲得工業製造類別銀獎。而此次廣交會，大治摩托獲得了特展區8個展位，屬於歷史最多。目前，該公司正在緊鑼密鼓開展展位搭建工作，屆時除了展示新產品升仕350S摩托車外，還會有特殊的展位設計，讓客商“大飽眼福”。

大治摩托總經理謝升認為，在複雜多變的國際市場，祇要掌握自主品牌和研發能力，產品的附加價值和利潤就能得到提升，“創新能力就是抗風險能力”。

今年，江門市3件產品喜獲CF獎，除升仕350S摩托車外，新會區先鋒五金制品有限公司的多功能收納折疊凳獲得家居消費類別銀獎；江門市金泉家庭用品有限公司的菱紋摩卡壺獲得家居消費類別銅獎。

2023年，貝爾斯頓先後參加了除廣交會以外的8場展會，遍布各大洲，同時拜訪了當地客戶，了解市場需求和未來幾年的產品走向。本次參展，貝爾斯頓對展品提前進行了精心設計和優化。

“這次參展的展品中有50%是新品，比如全新的洗拖一體機、國內首創的全金屬空氣炸鍋等，我們對新產品的外觀模具和產品性能進行了提升，希望給客戶全新的體驗。”彭海歐說。

為集中展示江門優勢產品的新功能、新工藝、新材料、新技術，讓來自全球的客商全方位感受“江門製造”的創新實力，江門市商務局相關負責人介紹，本屆廣交會將繼續設置“江門製造”展示區，重點宣傳推介我市高新技術、專精特新及重點製造業企業和產品。

(文/陳敏銳 羅健紅)

江門籍海外鄉親歡慶“雙節”

傳播中華優秀傳統文化 彰顯濃濃家國情懷



美國舊金山華埠中秋街會上進行月餅制作示範，傳播中國優秀傳統文化。圖片由江門市僑聯、江門市僑媒中心收集提供

示範月餅制作、舞龍醒獅表演、升國旗唱國歌……連日來，為慶祝中秋、國慶“雙節”，江門籍海外華僑華人通過組織或參加各類聯誼聯歡和慶典活動，大力傳播中華優秀傳統文化。

舉辦精彩活動慶“雙節”

“一直以來，洛杉磯華僑華人對祖（籍）國和家鄉始終懷有深厚的感情，每當中國發生自然災害，當地華僑華人都踴躍捐款，協助重建家園；近年來，看到祖（籍）國和家鄉的人民生活安定，經濟社會騰飛，在外的僑胞們都倍感欣慰。在這裏，我們一起祝福祖（籍）國生日快樂、繁榮富強！”早在國慶節前夕，洛杉磯華埠大聯盟、美國南加州華人聯合總會等美國南加州十大社團共同舉辦美國南加州華僑華人慶祝中華人民共和國成立74周年升旗典禮暨國慶慶會，為祖（籍）國慶祝生日，活動中，祖籍江門臺山的洛杉磯華埠大聯盟主席馬樹榮代表活動主辦社團致辭，自豪而深情地訴說對祖（籍）國的感情，引起了強烈共鳴。

鑼愈擊愈急，鼓愈敲愈密，一條長龍不停扭動着，忽高忽低、目不轉睛地追着綉球；兩頭獅子搖頭擺尾、相互跳躍，圍觀人群的喝彩聲一陣高過一陣，個個激動不已；與會嘉賓全體起立，奏唱中華人民共和國國歌和委內瑞拉國歌，大家精神抖擻，肅立致敬；蔡李佛拳弟子們進行精彩的武術表演；幼兒園小朋友合唱《國旗國旗真美麗》《我的祖國》……今年10月1日，在委內瑞拉，由委京中華會館、中文學校聯合舉辦的熱烈慶祝中華人民共和國成立74周年慶典活動現場，場面精彩而感人。

據不完全统计，現今旅委的20萬僑胞中，超九成來自廣東；旅委廣東籍僑胞中，九成以上是恩平人，恩平話更是成為旅委僑胞中通用的“中國話”。委京中華會館以創建和諧社區為核心、服務僑胞為己任、弘揚中華文化為宗旨，多年來在護僑、教育、弘揚中華文化及促進海外僑胞與家鄉緊密相連等方面，作出了卓越貢獻。恩平籍僑胞、委京中華會館主席張井明表示，在“雙節”期間組織大家歡聚一堂，並安排內容豐富的活動，既是為祖（籍）國慶祝生日，也是借此機會讓大家樹立正確的民族觀，以自己是中國人而自豪。他表示，今後大家將繼續秉承艱苦奮鬥的優良傳統，發揚愛國愛鄉的赤子情懷，以實幹開創更加美好的未來。

彰顯濃濃家國情懷

江門是中國著名僑鄉，祖籍江門的海外僑胞和港澳臺同胞有530多萬，遍布世界140多個國家和地區。一直以來，江門籍海外僑胞充分發揮自身融通中外、學貫中西、聯繫廣泛的優勢，致力於促進中國與世界各國在各領域深化交流、保持合作，向世界各國各界講述真實、立體、全面的中國，幫助他們認知中國人自強不息、厚德載物的民族特性，和諧共生、團結統一的家國意識，美美與共、天下大同的普世情懷，為推動中國與世界各國人民民心相近、情誼相通作出了巨大貢獻。

在中秋、國慶等重要日子舉辦相關慶祝活動，成為海外僑胞在居住國融通中外、表達愛國感情的例牌活動。據悉，近期，除了前述社團，新西蘭臺山同鄉會、新西蘭江門（五邑）同鄉會、墨爾本臺山同鄉會、美國

舞劇《僑批·家國》江門公演

以“僑批中的黨史”全新視角串聯劇情

10月10日晚，由江門市委宣傳部策劃出品，五邑大學、江門市文聯等單位承辦的江門原創僑批題材舞劇《僑批·家國》在江門演藝中心僑都大劇院公演。這是江門堅持以習近平文化思想為引領，主動擔當新時代文化使命的具體行動，也是堅持以創造性轉化、創新性發展提升江門華僑文化內涵的最新成果。

當激昂的旋律響起，序幕《金山客》、一幕《護國願》《啟明星》、二幕《山河破》、三幕《天使島》《碼頭上》《唐人街》、四幕《報國志》、五幕《國之殤》《紅旗飄》、尾聲《家國情》逐一上演，江門華僑華人愛國、愛鄉、愛家的一幕幕讓人動容，震撼觀衆心靈。

舞劇《僑批·家國》以“僑批中的黨史”全新視角進行劇情串聯，以江門華僑的真實故事為原型，塑造了以黃齊家、餘振國、梁穎為代表的愛國青年形象，為追求中

國人民解放事業、實現民族復興而孜孜以求，在中國共產黨領導下進行革命、建設、改革的偉大歷程，內容涵蓋多個宏大歷史事件，劇情曲折，具有重要的現實意義及當代價值。

飾演黃齊家的劉錦城說：“黃齊家的成長經歷就是從一個懵懂青年成長為一個頂天立地、不懼生死的愛國奮鬥者，我從中能感受到當時愛國情緒的熱烈，以及他們為中華之崛起而奮鬥的決心。”

“《僑批·家國》講述了老一輩海外僑胞艱難的創業史和濃厚的家國情懷，他們心繫家鄉、不求回報、熱忱報國，讓我十分感動、深受振奮。”觀看演出後，“中國好人”、蓬江區白沙街道居民岑奕浩說，“華僑精神激勵我們奮發向上，為僑鄉多做好事，為家鄉發展多作貢獻。”

(文/黎禹君 陳科明 吳聖平 李麗玉)



舞劇《僑批·家國》展現了江門華僑華人愛國、愛鄉、愛家的精神。郭永樂攝

舊金山華埠、中華美國僑社、紐約臺山聯誼會、紐約至孝篤親公所等社團和聯絡機構也舉辦了相關主題活動，他們在異國他鄉相聚

歡慶，同賞一輪明月，遙寄對祖（籍）國的祝福，彰顯了濃濃的家國情懷。

(文/張茂盛 黃柏軍)

(江門市宣傳部供稿)